

# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ

## ГЛХУ «ПОСТАВСКИЙ ЛЕСХОЗ»

***Основными задачами нашего предприятия при осуществлении идентификации продукции являются:***

Главная цель лесхоза – повышение продуктивности лесов и качества выпускаемой продукции.

- Для достижения поставленных целей создаются условия, способствующие повышению возможностей организации
- Внедряются в производство современные методы и формы управления качеством
- Экономия материальных и энергетических ресурсов
- Повышение персональной ответственности за качество производимой продукции
- Обязательное выполнение требования технической документации
- Совершенствование системы оплаты труда, направленные на стимулирование выпуска более качественной продукции
- В хозяйственной деятельности лесхоз предотвращает загрязнение окружающей среды и работает в направлении сведения до минимума отрицательного воздействия человека на окружающую среду

***Основными целями нашего предприятия при осуществлении идентификации продукции являются:***

Наличие сертификата соответствия на систему лесопромышленного управления и сертификата соответствия на лесную продукцию и продукты ее переработки по признаку происхождения.

Обеспечение наличия товаросопроводительных документов, подтверждающих происхождение из сертифицированных лесов и используемых для дальнейшей переработки сырья и материалов.

Подтверждение происхождения сертифицированного сырья, материалов и продукции на этапах происхождения, путем физического разделения сертифицированных и несертифицированных сырья и материалов.

Директор ГЛХУ  
«Поставский лесхоз»:



В.В.Мисоченко